****

**Créer ses documents commerciaux simplement**

**Durée**

**14h**

**Formation continue destinée aux professionnels de la filière vitivinicole**

**B**ordeaux **ID**

Bordeaux ID S.A.S.U. 9 rue de condé 33000 BORDEAUX / SIREN 818 266 330 RCS Bordeaux

Code APE 8559A / Déclaration d’activité enregistrée sous le numéro 75331040633

**Objectifs :**

Etre capable de créer et diffuser des documents commerciaux adaptés à ses besoins.

**Durée :**

2 jours non consécutifs (3 semaines d’écart entre les deux journées afin de mettre en pratique les outils de la première journée), de 9h à 17H30.

**Nombre de participants :**

4 personnes maximum (petits groupes pour plus d’individualisation)

**Lieu de la formation :**

A définir

**Tarif :**

700 euros / Jour

**Profil :**

Cette formation s’adresse à tous les viticulteurs ou professionnels du commerce du vin possédant un site internet et souhaitant améliorer la fréquentation de ce site afin de développer la notoriété de leur marque, les ventes ou réservations de leurs produits ou services.

**Pré-requis :**

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet, avoir un site internet.

**Méthodes pédagogiques :**

La pédagogie proposée est pratique, active et participative. La méthode de travail s’appuie sur l’alternance entre les échanges d’expériences, les apports théoriques et les ateliers pratiques de création d’outils.

**Le formateur :**

Le formateur a exercé des responsabilités pendant plus de 15 ans dans le secteur de la distribution, notamment comme Directeur de magasins VIRGIN MEGASTORE et MILONGA (groupe CULTURA). Aujourd’hui consultant/formateur pour les entreprises (CULTURA, CHAUSSEA, LA HALLE, GALERIES LAFAYETTE…), il enseigne aussi le marketing, la stratégie et le management en école de commerce (KEDGE, IDRAC, ISEG…).

Passionné par le secteur du vin, il est aussi diplômé WSET niveau 3, et chef d’entreprise, créateur de la marque Musical Wines, première boutique en ligne de vente de vins Rock en France et en Europe.

****

**Programme pédagogique**

**Compétences visées :**

A la fin de cette formation, vous serez capable de

* Utiliser les logiciels de création en ligne
* Créer un document commercial personnalisé
* Diffuser le document auprès de sa cible

**Programme**

1. **Découvrir les logiciels de création en ligne, simples et gratuits**
2. Canva
3. pexels
4. dafont
5. Flaticon
6. les banques d’images et de sons
7. les banques de vidéos
8. **Créer une plaquette commerciale (avec ou sans tarifs)**
9. **Créer un logo et une carte de visite**
10. **Créer un flyer publicitaire ou une affiche**
11. **Créer des bandeaux, bannières et publications au format réseaux sociaux**

**Informations et inscriptions**

**Stéphane Truchot**

**@ truchotsteph@yahoo.fr**

**Tél. 06 73 40 17 17**